



**Bericht Meeting Nr: 7
„Radio, das Medium der Zukunft?“**

Referent: Matthias Bärenfaller, Geschäftsführer & Programmleiter der Radio Rottu Oberwallis AG

- 1990 Gründung Radio Rottu Oberwallis AG (rro),
Geschäftsleiter Sergio Biaggi
- 1996 Matthias Bärenfaller wird Geschäftsleiter und
Programmchef
- 1996 Erster Internetauftritt von rro
- 1999 Lancierung des TV-Kanals VS1
- 1999 Mitgründung der Stiftung „Nachbar in Not“
- 2001 Mitgründung von „romm rotten multimedia“
- 2004 Mitlancierung Theaterplatz Wallis

Das Konzessionsgebiet von rro umfasst 80'500 Hörerinnen und Hörer (15 Jahre und älter) sowie viele Tourismuskäste. 50 % hören täglich, $\frac{2}{3}$ hören regelmässig rro.

Lokalradio als Multimediaunternehmen

Herr Bärenfaller geht in seinem Referat auf drei wichtige Entwicklungen beim Medium Radio ein, welche auch von Bundesrätin Doris Leuthard aufgegriffen wurden:

1. Das Radio wird immer noch vorwiegend über die UKW Frequenz ausgestrahlt.

rro beobachtet die Entwicklungen bei den neuen digitalen Medien sehr aufmerksam und reagiert schnell darauf (Internet, TV, Soziale Plattformen, digitales Radio etc.).

2. Das Nutzungsverhalten der Hörerinnen und Hörer verändert sich ständig.

rro informiert sich fortlaufend über die neusten Forschungsergebnisse und reagiert auf Änderungen im Nutzungsverhalten des Publikums durch Anpassungen der Sendeformate.

3. Der Kampf um die Gunst der Hörerinnen und Hörer und damit um die Werbegelder verschärft sich zunehmend.

rro befindet sich in einem geografisch, sprachlich und soziokulturell speziellen Umfeld. Dadurch ist der Konkurrenzkampf weniger gross als in anderen Landesteilen. Trotzdem versucht rro immer wieder, sich zu hinterfragen und neue Sendeformate zu entwickeln, um für Inserenten attraktiv zu bleiben.

rro bietet seit 20 Jahren eine Vollversorgung als Lokalradio. Seit 17 Jahren ist rro im Internet online, teilweise sogar mit Filmsequenzen. Die Internetseite rro.ch hat monatlich 3.3 Millionen Besucher und 110'000 eindeutig identifizierbare Nutzer. rro.ch ist ein eigentliches Medienportal.

Neben Musik und Nachrichten bietet rro weitere Serviceleistungen an: News, Wetter, Stausee (Kulturkalender), O-Bei (Kauf- und Verkaufsplattform), Wallis Jobs, Branchenverzeichnis oder im Memoriam.

Die Kunden von rro sind Multimedia Nutzer und Multitask fähig. rro hat vor Jahren die Strategie zum Multimedia Unternehmen eingeschlagen und wird diese auch weiterführen.

Bruno Kalbermatten, Leiter Redaktion und Michael Salzgeber, Leiter Moderation und Unterhaltung zeigen den Rotariern in zwei Gruppen die Räumlichkeiten im Hofji.

Anschliessend an die Besichtigung servieren Romaine und Leo Mengis vor ihrer Kellerei einen feinen Visper Tropfen mit einer Walliser Platte. Herzlichen Dank.