

Workshop Film

1. Die Geschichte (Was?)

Idee / Brainstorming mit andern Personen

Aufbau:

- Spannender Einstieg mit offenem Ende
Zuschauer sofort abholen mit Neugierde / Irritation
- Hauptteil Geschichte / Fokus Thema
- Schluss der überrascht und die Einstiegsszene auflöst / Kreis schliesst.

2. Storyboard (Wie)

- Darstellung in Skizzen oder Fotos, was wichtig ist
- Text Beschrieb dazu Folie
- > Emotionen darstellen

Kameraeinstellungen:

- Blickrichtung beachten (von oben nach unten oder >)
- Verschiedener Fokus (weit für Action, nahe für Emotion in Gesichtern)
ev. 2 Kamerapositionen für eine Szene Folie 1,2
- Verschiedene Perspektiven, Bienenchau
- Point of view shot (über Schulter) Folie
- Effekte: Spiegelbilder / Spiegelungen
- Hintergrund beachten!
- Bewegung Folie
- Balance zwischen Bewegung und Ruhe
- Kontinuität der Szenen
- Einschübe (z.B. Traum etc.)
- Übergänge hart (keine Effekte = Dekoration)
- Licht: Hauptlicht, Aufhellungen mit weissem Karton
Lichtfarbe beachten Folie
- Ton

3. Film = Umsetzung

Umsetzung Storyboard

Schauspieler (Kleider und Make up)

Requisiten

Location /Szenerie

Licht und Wetter (natürliches Licht ist besser als Kunstlicht)

Schnitt

Schnittlänge: nicht zu lange Szenen
60 Min. Film > 5 Min. Film fertig geschnitten

Ton

Originalton / Synchronon
Musik, dem Inhalt entsprechend
Sprache und Musik ev. überlagern
Bilder sprechen lassen!

- > **Vorbereitung (Geschichte / Storyboard) ist wichtig!**
- > **brillantes Konzept, sparsam sein, Zeit einteilen**
- > **reduce to the Max = weniger ist mehr!**

Analyse Werbespot:

Migros Spot Ostern mit Familie Felix 2013

1. Augen schliessen: TON
2. Schnitte: Anzahl zählen
3. Kameraeinstellungen, Blickwinkel beachten.

Links

<http://www.mpc-film.de/de/film/computer-konkret>

<https://phzh.ch/de/Weiterbildung/Schwerpunkte/Medienbildung-und-Informatik/Dossiers/>