



Wochenbericht Meeting Nr: 7 „kanal 9 mit Roger Brunner“

Der stellvertretende Chefredaktor Roger Brunner stellt Kanal 9 „ds' Fernseh va ne Walliser – fer d'Walliser vor. Der „Eischler“ Roger Brunner absolvierte die Fachschule für Management und Personal (Management Ausbildung BPIH) und eine Diplomausbildung Journalismus am Medienausbildungszentrum in Luzern. Seine Tätigkeiten begann er bei der Alpina Versicherung, bis er dann im Jahr 2002 einen Berufswechsel vornahm und Redaktor beim Walliser Boten wurde. Am 1. Mai 2009 durfte er die Oberwalliser Redaktion von Kanal 9 übernehmen.

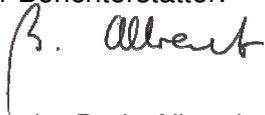
Nachdem der Bundesrat die Konzession erteilte, setzte man sich zum Ziel, für die Oberwalliserinnen und Oberwalliser ein qualitativ hochstehendes Fernsehen zu machen. Ziel ist es, durch das Lokalfernsehen ein verbindendes Element zwischen dem Ober- und Unterwallis zu schaffen. Die zwei Redaktionen in Brig und Siders tauschen sich gegenseitig aus. Die erste Sendung wurde am 29.07.2009 ausgestrahlt. Inzwischen hat man sich stetig weiter entwickelt. Am Freitag ist eine Pressekonferenz wo das Programm und die Ziele der Zukunft vorgestellt werden. Bei den Regionalsendern ist es üblich, dass die Sendungen jeweils am Abend ausgestrahlt werden. Ein Ausbau auf eine Stunde pro Tag wird angestrebt. Zurzeit werden die Sendungen im Oberwallis noch aufgezeichnet. Die Infrastruktur erlaubt es nicht, die Sendungen live auszustrahlen. 2012 sollte es soweit sein. Im Moment arbeiten 7 Mitarbeiter im Oberwallis, bis Ende Jahr werden 10 Personen beschäftigt. Von den potentiellen 300'000 Zuschauern erreicht man im Moment ca. 50'000, wobei ca. 10'000 im Oberwallis. Nicht alle Haushalte können den kanal 9 empfangen.

Kanal 9 entwickelte sich zu einem interessanten Lokal TV. Es begann mit Tagesinfo, Meteo, Berichte über regionale Aktivitäten in Sport, Kultur usw. Berichte über Abstimmungen, Live Übertragungen vom Grossrat, Grossrat kompakt und vieles mehr. Jetzt möchte man wieder einen Schritt weiter gehen und bsw. Talk Sendungen mit mehreren Personen produzieren. Dadurch sollen die Sendungen noch aktiver und belebter werden. Auch will man durch Sendungen auf Anlässe aufmerksam machen. Über das Openair in Gampel will man verschiedene Sendungen machen. Kanal 9 hat ein Budget von 7 Millionen, wovon 3.1 Mio. vom Bakom kommen. Über Werbung nimmt man ca. 1.4 Millionen ein. 2.5 Millionen Franken Einnahmen

kommen aus freiwilligen Beiträgen der Unterwalliser Empfänger. Diese Einnahmen sind in der Zukunft nicht gesichert. Gemeinsam schauten wir uns die 13' Tagesinfo vom 16. August an.

Am Schluss der interessanten Ausführungen wurde uns ein reichhaltiger Apéro offeriert.

Der Berichterstatter:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Albrecht'. The signature is written in a cursive style with a large initial 'B'.

Rotarier Beda Albrecht

17.08.2010