

# Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---

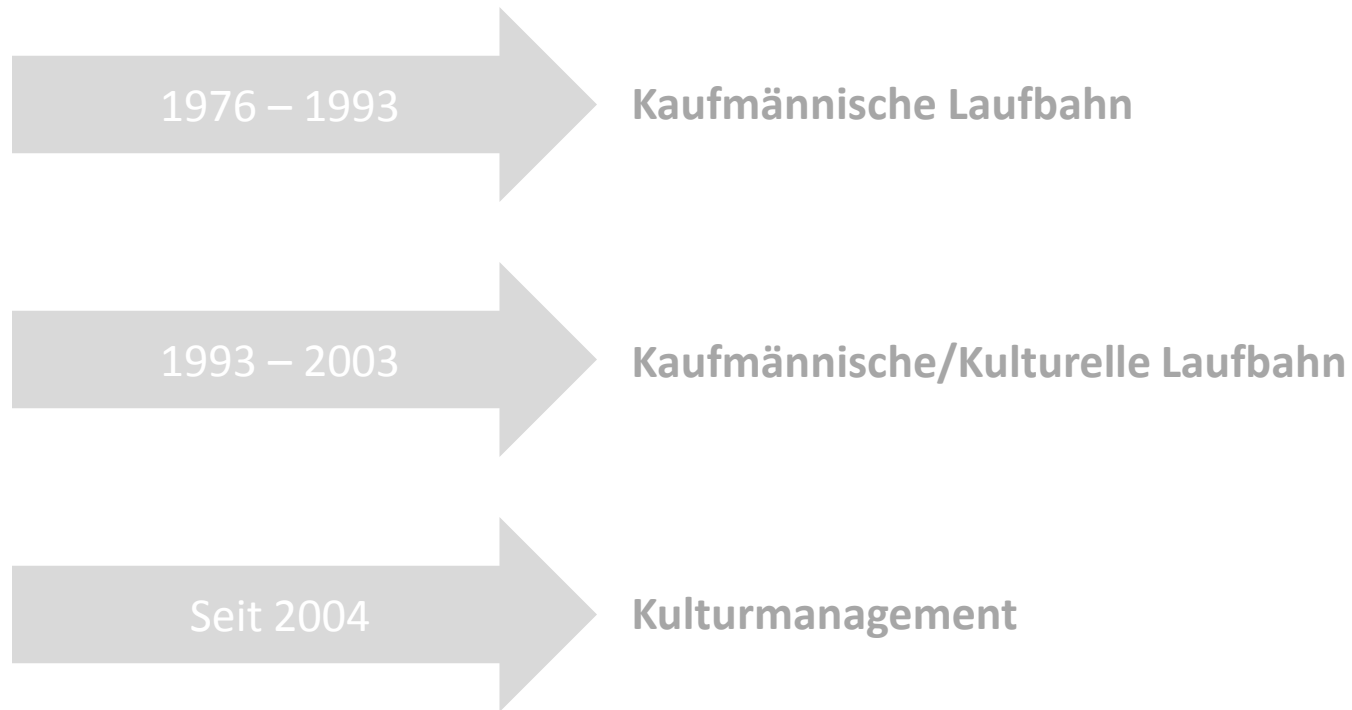
Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---

# Klassifikationsvortrag von Rot. Francesco Walter, Ernen

## Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---



## Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---

1976-1979 Kaufmännische Lehre in Bellinzona

1979-1991 V-ZUG AG, Zug

- . Kundendienst

- . Informatik

- . Marketing (Product Manager, Stv. Abteilungsleiter Küche)

- . Marketing (Leiter Abt. Controlling)

1992-1994 Gommerkraftwerke AG, Ernen

1994-2001 Verlag Walliser Bote (Leiter Mengis Annoncen, Verlagsassistent)

2002-2003 Stiftung Creando

## Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---

1984-1985 Höheres Wirtschaftsdiplom IFKS Zürich

1994-1996 Verlagsassistent Medieninstitut Zürich

## Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---

- 1993-1997**    **Vorstandsmitglied Verein Ernen Musikdorf**
- 1995-2002**    **Mitinhaber der Künstleragentur Avenida**
- Seit 1998**      **Präsident Verein Ernen Musikdorf**
- 2003-2004**    **Stadttheater Bern, Referent des Ballettdirektors**
- 2004-2006**    **Hochschule für Musik Sion, Orchestermanager**
- Seit 2004**      **Intendant Musikdorf Ernen**
- 2006-2007**    **Hochschule der Künste Sierre**

## Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---

- 2001 Kulturmanager SAWI
- 2003 Sponsoring-Manager SAWI
- 2004-2006 Nachdiplomstudium Tanzkultur Universität Bern

# Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---

## «Nebentätigkeiten»

- . Major, Qm Geb Inf Rgt 18, a.D.
- . Goms Tourismus, Vize-Präsident
- . Last One Standing
- . Landschaftspark Binntal



# Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---

## Pflichtenheft eines Kulturmanager:

- . Leidenschaft
- . Idealismus und Hingabe
- . Kreativ und Innovativ
- . Ausdauer und Hartnäckigkeit
- . Beziehungsnetz
- . Reisebereitschaft
- . Überzeugungskraft

# Vom kaufmännischen Angestellten zum Kulturmanager

---

## Die „Leiden“ eines Kulturmanagers...

- . Spagat zwischen Künstler und Publikum
- . Umsetzung von Ideen in die Praxis
- . Finanzen
- . Zeitaufwand
- . Misserfolge (Alleinsein)

**Kultur braucht Vermittler,  
die durch ihre Arbeit Interesse  
an der Kultur wecken und  
zur Verständigung zwischen  
Künstler und Publikum  
beitragen.**

**Ein Kulturmanager  
ist vor allem ein  
Kulturvermittler.**