



ROTARY CLUB BRIG



## **Bericht Meeting Nr: 17 „Hasengold“ – Bellwald und seine Potenziale**

### **Referent: Frédéric Bumann**

Frédéric Bumann-Ricci ist 36-jährig, verheiratet mit Mirjam Bumann-Ricci und wohnt in Naters.

Am Kollegium Spiritus Sanctus schloss er mit der Matura Latein Typus B ab, absolvierte in Fribourg das Rechtsstudium zum lic. jur. und anschliessend an der Fernfachhochschule Schweiz Executive MBA General Management. Das Anwalts- und Notariatspraktikum machte er in der Kanzlei Arnold, Borter und Ruppen in Brig.

Seit Dezember 2007 ist er Geschäftsführer der Sportbahnen Bellwald AG und seit kurzem auch Geschäftsführer von Bellwald Tourismus.

### **Zusammenfassung:**

Herr Bumann stellt Bellwald als kleine Tourismusstation mit attraktiven Angeboten vor. In der Saison arbeiten 27 Leute bei den Sportbahnen. Der Umsatz beträgt 2,8 Millionen Franken. Als weitere Leistungsträger gelten die Ferienwohnungsbesitzer, Hotellerie und die Skischule. Zusammen will man einen hochwertigen Familientourismus anbieten.

Die Zahl der Logiernächte ist leicht rückgängig. Dagegen steigt die Zahl der Skifahrtstage an. Dies bedeutet, dass das Skigebiet vermehrt von Leuten aus der Region 2 besucht wird.

Bellwald investierte in eine neue Sesselbahn. Für die Finanzierung wurden 46% durch Leasing, 20% durch Darlehen, 20% durch IH-Gelder, 7% durch Aktien und 7% durch Hasengold gedeckt.

Was ist Hasengold? Ein Geldgeber stellt Fr. 2'000.- den Sportbahnen für 10 Jahre zur Verfügung. Dieses Geld wird jährlich mit Fr. 100.- verzinst. Nach 10 Jahren erfolgt die Rückzahlung oder das Umwandeln in Aktien.

Die Infrastruktur von Bellwald wird mit einer neuen Abfahrtsroute, einem Snowpark, einem Zauberteppich, einem Picknickraum und einem zusätzlichen Après-Ski-Angebot ergänzt.

Mit einem gezielten Marketing will man mehr Gäste nach Bellwald holen und durch hochwertigere Leistungen mehr Umsatz pro Gast erzielen. Dazu

braucht es die Kooperation der Sportbahnen, Hotellerie, Ferienwohnungsbesitzer und Tourismusorganisation.

Eine grosse Herausforderung wird die zukünftige Erschliessung von Fürgängen aus nach Bellwald und Gassen sein. Der Kanton und die Sportbahnen AG sollten im Rahmen der NRP ein gemeinsames Projekt für den Ersatz der Seilbahn und Sesselbahn erstellen. Die Kosten werden auf 18,642 Millionen Franken voranschlagt.

Im Sommer setzt Bellwald Tourismus speziell auf Mountain Bike Down Hill Race.

Ab der nächsten Saison kann man die Tageskarte für Bellwald auf sein Handy laden. Mit dem Werbeslogan „Kluge Hasen“ bezahlen mit dem Handy, werden die Gäste angeworben.

Der Berichterstatter

Rot. Ruppen Felix